

La communication

Dans la gestion de projet une des notions les plus importantes est la _____ :

Dans un premier temps nous allons définir la communication, puis la communication appliquée à la gestion de projet enfin la communication efficace.



La communication

Définition :

La communication est l'action **de** _____, d'établir une _____, de _____ quelque chose à quelqu'un, l'ensemble des moyens et techniques permettant la diffusion d'un message auprès d'une audience plus ou moins vaste.



La communication

Un message à transmettre :

Les aspects techniques de la communication ne doivent pas cacher l'essentiel : **la _____ a pour objectif de faire passer un _____.**

la communication a tendance à être _____ par les outils de télécommunication et les technologies de l'information.

L'idée est qu'il existe une croyance selon laquelle on communique bien parce que l'on dispose de **moyens** _____.

La communication

L'important n'est donc pas le moyen de communication mais que le _____.

La communication répond aux objectifs suivants :

- Faire _____, une connaissance, ou une émotion ;

- **Se faire** _____ par des moyens communs (langage, écrits, gestes,...)

La communication et la gestion de projet

La communication est un des facteurs clés de la gestion de projet, elle permet de se _____, de se _____ les tâches suivant une logique propre au projet.

Il est important d'évaluer les _____.

Une mauvaise communication peut _____ du projet !



La communication et la gestion de projet

La communication du projet peut prendre selon la taille et l'importance du projet.

Nous allons classer la communication en deux catégories ; interne et externe.

Interne :

- Réunion (PV)
- Échanges informels
- Vidéoconférences
- Management (participatif)
- Courriel et intranet
- Tchat

Externe

- Véhiculer l'image du projet
- Doter le projet de valeurs
- Publicité
- Service de communication
- Commanditaires
- Site internet et web 2.0



La communication efficace

Principes d'une communication efficace :

1 : Faire des phrases simples et clairs, avec un minimum de jargon technique.

2 **et** **le plus possible vos propos**, cela permet de mieux comprendre l'information

3 **La** : Elle permet de communiquer des notions complexes avec simplicité

4 **le message** afin qu'il soit compris

La communication efficace (suite)

Principes d'une communication efficace :

5 _____ **toutes les zones d'ombres** : Assurez-vous que votre interlocuteur ait compris le message

6 _____ **le geste** à la parole

7 **Savoir** _____ **et se faire**

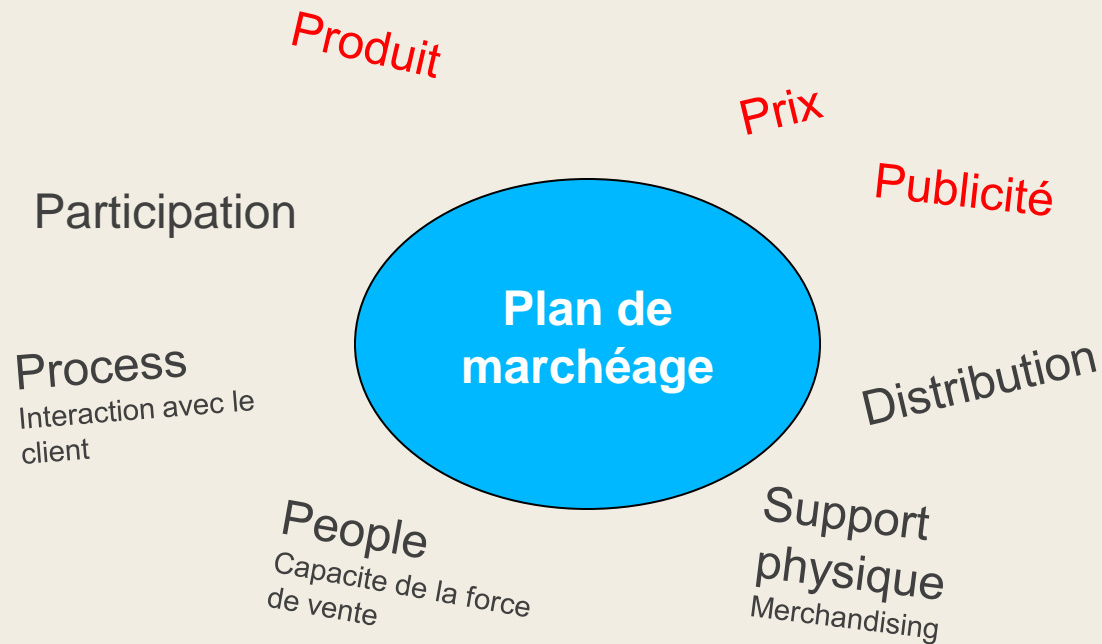
8 **La** _____ n'est pas la même pour tout le monde
38 degré, est-ce chaud ou froid ?



Les _____ à la communication

- Le jargon technique
- Le bruit
- La culture
- La langue étrangère
- La situation hiérarchique
- ...

La publicité et le plan marketing stratégique



La publicité et le plan marketing stratégique

Le _____ ou _____ :

Le choix de votre service ou produit doit être _____ dans un ensemble de mix-marketing.

Ainsi il se dégage de l'activité de votre projet, une _____, une _____ pour vous, un _____ à la communauté,... autant de chose à valoriser dans le cadre de votre projet.

Le service est _____ et _____ à votre clientèle.

La publicité et le plan marketing stratégique

_____ :

Le prix de votre projet est _____ il est également _____, _____.

Il reflète votre projet et peut le cas échéant donner de la _____ à votre projet :

(ex : un souper bénéfice : Une clientèle de personnes actives sera prêt à payer un peu plus chère pour avoir du service (Nourriture plus raffinée, service à table, musique,...).

À l'inverse une population jeune n'aura pas trop les moyens et préférera un buffet,...

La publicité et le plan marketing stratégique

_____ :

Pour votre projet vous allez être en _____ les uns avec les autres.

- Possibilité de se faire _____ des affiches, les billets,... (Attention à inclure vos commanditaires sur vos documents, et attention aux fôôôôtes)

- Presse
- Web 2.0 (facebook)
- Cercle d'amis
- ...